



REGULAMIN PROGRAMU KARTY SERWISOWEJ EMIDA

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu Karty Serwisowej EMIDA (zwanej dalej Kartą Serwisową), wydawania Kart Serwisowych oraz związane z nimi przywileje.

2. Wystawcą i właścicielem Karty Serwisowej jest EMIDA Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, pod adresem ul. Beskidzka 105, 43-100 Tychy.

3. Karta Serwisowa jest wydawana jako Srebrna Karta Serwisowa lub Złota Karta Serwisowa. Karty Serwisowe są kartami imiennymi.

4. Karta Serwisowa może być przyznawana osobom fizycznym, osobom prawnym lub jednostkom organizacyjnym nieposiadającym osobowości prawnej, zwanym dalej Klientami, które spełniają warunki przewidziane w Regulaminie.

5. Złotą Kartę może otrzymać Klient, który zakupi w EMIDA Sp. z o.o. samochód marki Skoda model Superb lub więcej niż jeden samochód marki Skoda, niezależnie od modelu.

6. Srebrną Kartę może otrzymać Klient, który zakupi w EMIDA Sp. z o.o. samochód marki Skoda.

7. EMIDA Sp. z o.o. może przyznać, według własnego uznania, Srebrną lub Złotą Kartę Serwisową także Klientom, którzy nie spełniają wymogów dla jej otrzymania wynikających z Regulaminu.

8. Karta Serwisowa upoważnia Klienta do korzystania z usług serwisowych w EMIDA Sp. z o.o. oraz do zakupu w EMIDA Sp. z o.o. części zamiennych, materiałów eksploatacyjnych oraz akcesoriów samochodowych z następującymi rabatami:

- Srebrna Karta Serwisowa 5% rabatu
- Złota Karta Serwisowa 10% rabatu

9. Warunkiem skorzystania z rabatów wynikających z posiadania Karty Serwisowej jest jej okazanie bezpośrednio przed zgłoszeniem samochodu do serwisu lub dokonaniem zakupu.

10. Dane identyfikacyjne Klienta, któremu została przyznana Karta Serwisowa są uwidocznione na jej awersie.

11. Do posługiwania się kartą uprawniony jest wyłącznie Klient, któremu została przyznana Karta Serwisowa, a w przypadku osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, osoby uprawnione do ich reprezentacji oraz upoważnieni pracownicy.

12. W uzasadnionych przypadkach EMIDA Sp. z o.o. może żądać od osoby posługującej się Kartą Serwisową wykazania, że spełnia warunki, o których mowa w punkcie

11, w tym okazania dowodu tożsamości, pod rygorem odmowy uznania Karty.

13. Klient jest uprawniony do posługiwania się Kartą Serwisową wyłącznie w przedsiębiorstwie EMIDA Sp. z o.o. w Krakowie, przy ul. Josepha Conrada 10 oraz w Rudzie Śląskiej, przy ul. Obrońców Westerplatte 29.

14. Możliwość uzyskania rabatów związanych z posiadaniem Karty Serwisowej nie dotyczy produktów i usług innych, niż wymienione w punkcie 8, a także produktów i usług, co do których EMIDA Sp. z o.o. wyłączyła stosowanie Kart Serwisowych poprzez upublicznienie ich wykazu na terenie przedsiębiorstwa, o którym mowa w punkcie 13.

15. Rabaty i ewentualne inne uprawnienia wynikające z posiadania Karty Serwisowej nie sumują się z innymi ofertami specjalnymi i promocyjnymi.

16. Karta Serwisowa i wynikające z niej uprawnienia nie są zbywalne.

17. Klient ma obowiązek poinformować EMIDA Sp. z o.o. o kradzieży karty lub jej utracie w inny sposób.

18. EMIDA Sp. z o.o. jest upoważniona do zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiany regulaminu dokonuje się poprzez jego upublicznienie na terenie przedsiębiorstwa, o którym mowa w punkcie 13 i umieszczenie na stronie internetowej EMIDA Sp. z o.o. pod adresem http://www.emida.pl/pdf/regulamin_karty_serwisowej_2012.pdf
Regulamin wchodzi w życie po upływie 2 tygodni od dokonania powyższych czynności.

19. Program Kart Serwisowych trwa do dnia 31.12.2012r. Po tym terminie wydane Karty Serwisowe tracą ważność. Z ważnych powodów EMIDA Sp. z o.o. może skrócić czas trwania Programu Kart Serwisowych poprzez upublicznienie wiadomości o skróceniu Programu, na terenie przedsiębiorstwa, o którym mowa w punkcie 13.

20. EMIDA Sp. z o.o. może przedłużyć czas trwania Programu Kart Serwisowych poprzez upublicznienie informacji o przedłużeniu programu, z podaniem nowego terminu, na terenie przedsiębiorstwa, o którym mowa w punkcie 13.

21. EMIDA Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, przy ul. Beskidzkiej 105, będzie przetwarzała dane osobowe Klientów na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 3 oraz art. 23 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych w celach prawidłowego wykonywania Programu Kart Serwisowych oraz marketingu własnych produktów i usług. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Klient ma prawo wglądu do swoich danych oraz żądania ich poprawienia, jak też wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celach marketingowych.

22. Regulamin obowiązuje od dnia 01.02.2007r.